

第5章 第3期アクションプラン

3. 第3期アクションプラン

プロモーション戦略に基づき、行政が住民や企業との協働により、第1期・第2期アクションプランを継続しながら、第3期として次のようなアクションに取り組みます。

アクションの内容
アクション 13 季節を感じるまちの風物詩の情報発信
○大口町を離れて暮らしていても、季節ごとに「ふるさと大口町」を思い出す機会が得られるよう、SNS等を活用して季節のイベント情報を発信します。 ○昔から地域に伝わる伝統行事や風物詩がいつの間にか無くなってしまわないよう、歴史や文化を守り伝える。 ※春は「さくらマルシェ」夏は「やろ舞い大祭」秋は「ふれあいまつり」冬は「お正月」など
アクション 14 ゆかりのある人たちの活躍を紹介
○大口町にゆかりのある人たちの活躍をWebページにより紹介します。 ○オンラインを活用したオープン会議を開催し、大口町にゆかりのあるものや企業など「大口町」をテーマにした情報交換を行います。 ※大口町出身者や大口町発祥のもの、大口町で活躍している企業など
アクション 15 観光客に対するおもてなしの心
○大口町に観光目的で訪れたくなるような、観光に関するガイドや媒体を整備する。 ○桜や歴史、農業など大口町の観光資源を生かしたフォトスポットの整備やスタンプラリーなど、新しい観光モデルを作成する。
アクション 16 町内企業と連携した就職支援
○町内企業と就職希望者のマッチングを図るため、オンラインを活用した就職セミナーを開催する。 ○これまで取材させていただいた町内企業の社長さんや従業員さんによる、中学生・高校生向けのキャリアデザイン相談を開催する。
アクション 17 大口町に居住するための住宅相談体制
○不動産業者と連携し、大口町内への居住希望者に対する住宅相談体制を整えます。 ○先輩移住者へのインタビューにより、大口町で暮らすことの魅力を紹介します。 ○不動産業者と連携し、大口町の空家活用を推進します。