

第5章 第2期アクションプラン

2. 第2期アクションプラン

プロモーション戦略に基づき、行政が住民や企業との協働により、第1期アクションプランを継続しながら、第2期として次のようなアクションに取り組みます。

アクションの内容
アクション8 桜を楽しむプロジェクトの実施
○町の魅力である桜を中心に四季を通じて楽しむ仕掛けを考え、協力団体等と実施する ○桜の時期に、住民がともに桜を満喫するイベントを開催する ※桜まつりの実施 ※フォトコンテストの実施
アクション9 出会いの機会の創出
○町で暮らす若者が参加したくなるような機会の検討・実施 ※お祭りマップの作成など
アクション10 まちとつながる仕組みづくり
○大口町に転入した人を迎え入れる仕組みづくり ○公共施設・空間などを活用して、住民がまちを楽しむ機会を増やすための制度を検討する ※節目の年齢となる年代が集う機会の支援など ※企業で働く人との意見交換 ※移住・定住補助金利用者への情報提供
アクション11 町内企業の魅力を発信する冊子等の作成と冊子等を活用した魅力発信
○大口町内の企業の魅力や大口町にある仕事の魅力、大口町で働く楽しさを、住民に伝えるため、大口町内の企業やその従業員の方を取材し、大口町で輝く人の紹介を冊子等にまとめる ○町内企業の魅力を発信する冊子等に掲載されている企業を中心として、各種イベントで企業の魅力を発信するなど、大口町の企業を住民に紹介する機会をつくる ※企業の社長さんリレーインタビューなど ※企業と人、企業と企業をつなぐような町ホームページでの企業紹介 ※大口町で働く人などの紹介
アクション12 企業と連携したイベントの開催
○企業と連携し、企業とまちと人のそれぞれにとって魅力的なイベント・事業の検討を行う ○小中学生が親子で参加できたり、高校生・大学生が町内企業をめぐる企業の見学ツアーなど ○高校生・大学生向けの町内企業とのマッチングの機会づくり