# BIG Mouth Lab.

あなたの好きを このまちで

NEWS LETTER VOL.2

2025 /1/19 SUN.

ピック マウス ラボ

BIG Mouth Labって…?

「何かを始めてみたい」、

「自分の得意な事ややりたいことを実現する場所がほしい」、

こんな想いを持った方が集い、気軽に語り合うことで、自分が楽しいと思えることを大口町で始めたり、新たな仲間と繋がったりできる会(場所)になるように…と始めた事業です。

12月15日(日)開催 第2回の様子(参加者15名)



# 1.オープニング

#### 第1回ふりかえり

18才〜40代くらいまで、15名でスタートした第1回。自分ができる事、 興味があって教えてほしい事など3 名のグループで「わいわい」話しま した。

第2回は、新たな参加者3名を加え、 まずは2名ずつで自己紹介。年末年始 にしたいことを話しました。





## 2.チェックイン

#### お題は、今ハマっていること!

初めましての方もいるので、全員で 1分ずつ今ハマっていることを交え て自己紹介タイム!



## 3.自己探求: 自分の好き研究所

#### 自分の「好き」、「得意」を探求

ワークシートに従って、まずは自分 と向き合う時間。すらすらかける人 もいますが、案外自分に向き合う時 間ってなかったことを実感。

自分の「好き」や「得意」とまちを 結び付け、何か役に立てることを考 えました。





## 4. アイディアトーク



#### 3人1組でブレスト(複数人でたくさんアイディアを出す方法)

自分の席から10歩以上歩いて出会った相手と3人組になり、ワークシートにそって話しをしました。相手の話を聞いて思ったことを話します。(プレイズファースト=ほめることを先に!)疑問や感じたことを口に出すことで、新しいアイディアや考え方の引き金になる可能性も!相手を変えながら、わいわい3ターンおしゃべりしました。



## 5.分かち合い

#### アイディアトーク → 内省を終えて

アイディアトークで話したことを振り返り、感じたことや考えたことを分かち合いました。



#### 分かち合いコメント

- \*\*イベントでスパイスカレーを出し たり、得意な絵やデザインを活かし て人が集まれる場を作れたら。
- \*地域のコミュニティーには参加したことがないので、自分で経済ニュースを読んで集まる会を開催したい。
- 第年上の方が多く、勉強したり、自分の趣味に時間を費やしたりしていて尊敬できると感じた。自分も向上していけるような大人になりたい。
- 参自分の「好き」と「得意」は一致していないことに気づいた。話すことで、もっと自分に自信を持っていいのではと感じることができた。







## Pickup! ひとことアンケートより

#### ◇気づき・発見

- ・皆さん勉強されていることや形にしたいことが具体 的にあってすごいと思った。
- ・自分では、スゴイと思わないことをほめられると自信になった。一人だと難しくても他の人のできることとあわせれば、できそうだなと気づかされた。
- ・「自分にはこのようなよいところ、得意な事がある んだ」と気づくことができたし、実際話しをすることで、楽しかったし人の良いところを見つけること ができてよかった。
- ・自分について深く知れた。人に伝える事って難しい 事ではないんだと思った。
- ・大口町には様々な得意な事を持った人がいるので、 そういう人たちが発信したら、活気のある町になる と思いました。

#### ◇その他なんでも

・人と話す、共感してもらうことで、明るく前向きな 気持ちになれた。